

# 日本の企業経営者必読の書 “日本企業復活のための待望の三部作” ＜日本企業のバイアウト＞シリーズ

経営課題を抱えた企業や成長意欲のある企業に対して、バイアウト・ファンドが各種のソリューションを提供している実態を、実際の事例を通じて明らかにしたビジネス専門書。「事業再編」、「事業再生」、「事業承継」をテーマとし、バイアウトの事例と経営者インタビューを豊富に収録。日本企業の活性化に向けた待望の三部作。



## 事業再編とバイアウト

日本バイアウト研究所 編

刊行日：2011年3月中旬予定  
仕様：A5判・468頁・上製  
定価：3,990円(本体3,800円)  
発行所：中央経済社

事業再編による子会社売却、ノンコア事業の売却、MBOによる独立、アジアを中心とする海外事業の強化、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、MBO後の株式公開、業界再編におけるバイアウト・ファンドの役割など、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



## 事業再生とバイアウト

日本バイアウト研究所 編

刊行日：2011年3月中旬予定  
仕様：A5判・448頁・上製  
定価：3,990円(本体3,800円)  
発行所：中央経済社

事業再生におけるバイアウト・ファンドの活用、経営者の外部招聘、経営プロフェッショナルの活躍、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、内部管理体制の強化、社員の意識改革、ブランドの再強化など、バイアウト・ファンドによる事業再生支援の実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



## 事業承継とバイアウト

日本バイアウト研究所 編

刊行日：2011年3月中旬予定  
仕様：A5判・436頁・上製  
定価：3,990円(本体3,800円)  
発行所：中央経済社

オーナー企業の後継者問題と事業承継、創業経営者のリタイア、後継者がいない場合の経営者の外部招聘、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、事業承継におけるバイアウト・ファンドの役割など、事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



# 事業再編とバイアウト

日本バイアウト研究所 編

刊行日：2011年3月中旬予定

仕様：A5判・468頁・上製

定価：3,990円(本体3,800円)

発行所：中央経済社

事業再編による子会社売却、ノンコア事業の売却、MBOによる独立、アジアを中心とする海外事業の強化、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、MBO後の株式公開、業界再編におけるバイアウト・ファンドの役割など、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。

## 第I部 手法と市場動向

### 第1章 大手企業の有力事業部門・子会社再編とバイアウト・ファンドの役割

(執筆：株式会社 KPMG FAS 執行役員 パートナー 岡田光)

### 第2章 事業再編型バイアウトにおけるスキーム選択 —法務・税務上の留意点—

(執筆：長島・大野・常松法律事務所 弁護士 浅妻敬)

(執筆：長島・大野・常松法律事務所 弁護士 吉村浩一郎)

(執筆：長島・大野・常松法律事務所 弁護士 真野光平)

### 第3章 事業再編型バイアウトを成功に導くための組織・人事上の要諦

(執筆：マーサー ジャパン株式会社 グローバル M&A コンサルティング プリンシパル 関根賢二)

### 第4章 事業再編型 MBO と株式上場

(執筆：みずほキャピタルパートナーズ株式会社 代表取締役社長 大畑康寿)

### 第5章 日本における事業再編型バイアウトの市場動向

(執筆：株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一)

### 座談会 事業再編におけるバイアウト・ファンドの活用と日本企業の競争力強化

(討論者：GCA サヴィアングループ株式会社 取締役 佐山展生氏)

(討論者：株式会社産業革新機構 執行役員 西口尚宏氏)

(討論者：森・濱田松本法律事務所 パートナー 弁護士 米正剛氏)

## 第II部 事例と経営者インタビュー

### 第6章 ベインキャピタルの事業支援アプローチ —ドミノ・ピザ ジャパンの事例—

(執筆：ベインキャピタル・アジア・LLC プリンシパル 横山淳)

(執筆：ベインキャピタル・アジア・LLC ヴァイス・プレジデント 中浜俊介)

(執筆：ベインキャピタル・アジア・LLC アソシエイト 西直史)

《経営者インタビュー》

#### ベインキャピタルと力を合わせ、さらなる成長を実現

(インタビュー先：株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 代表取締役社長 スコット・オルカー氏)

(インタビュー先：株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員営業部長 柿内宏之氏)

### 第7章 業界再編に向けたコミュニティワンの挑戦

—マンション管理業界における業界インフラの構築を目指して—

(執筆：アドバンテッジパートナーズ LLP パートナー 喜多慎一郎)

《経営者インタビュー》

#### 高品質なマンション管理の実現に向けて

(インタビュー先：コミュニティワン株式会社 代表取締役会長 西島康二氏)

(インタビュー先：コミュニティワン株式会社 代表取締役社長 河野由紀氏)

## 第8章 外国資本の子会社に対する投資 —日本ドライケミカルの事例—

(執筆者：大和証券 SMBC プリンシパル・インベストメンツ株式会社 プライベート・エクイティ部 次長 八塩直之)

《経営者インタビュー》

### 外資からの独立と企業価値の最大化に向けた取り組み

(インタビュー先：日本ドライケミカル株式会社 代表取締役社長 遠山榮一氏)

---

## 第9章 住宅設備機器業界 —ハウステックの再生と成長—

(執筆者：ニューホライズンキャピタル株式会社 パートナー 畠山直子)

(執筆者：ニューホライズンキャピタル株式会社 パートナー 中村肇)

《経営者インタビュー》

### 新たなパートナーと連携した経営改革活動

(インタビュー先：株式会社ハウステック 代表取締役社長 星田慎太郎氏)

---

## 第10章 「日本のものづくり」の長所を承継しつつ、アジア成長市場での事業拡大を推進

### —LADVIK の事例—

(執筆者：ベアリング・プライベート・エクイティ・アジア株式会社 ヴァイス・プレジデント 安立欣司)

(執筆者：ベアリング・プライベート・エクイティ・アジア株式会社 アナリスト 榎祐作)

《経営者インタビュー》

### 「ものづくり企業」のファンド活用とグローバル展開

(インタビュー先：株式会社 LADVIK 代表取締役社長 古賀慎一郎氏)

---

## 第11章 ポラリスとの MBO により成長を遂げる駅探 —“Polaris 9 methods” を実践し IPO へ—

(執筆者：ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 プリンシパル 梶村徹)

《経営者インタビュー》

### 「100 日プラン」の実践と有料会員数の伸長

(インタビュー先：株式会社駅探 代表取締役社長 中村太郎氏)

---

## 第12章 業界リーダーのさらなる成長への挑戦 —弥生の事例—

(執筆者：MBK パートナーズ株式会社 ヴァイス プレジデント 福本太郎)

《経営者インタビュー》

### 現場と一体となった経営改革の実践

(インタビュー先：弥生株式会社 代表取締役社長 岡本浩一郎氏)

---

## 第13章 シティック・ファンドによる鳴海製陶の企業価値向上の取り組み

### —相互信頼深化を通じた本音での企業改革—

(執筆者：シティック・キャピタル・パートナーズ・ジャパン・リミテッド マネージング・ディレクター 松川力造)

《経営者インタビュー》

### シティック・グループのネットワークを活用した中国事業の強化

(インタビュー先：鳴海製陶株式会社 代表取締役社長 (2010年6月より会長) 倉橋鷹輔氏)

---

## 第14章 ノンコア事業会社から「強い会社」への脱却 —キンレイへの投資事例—

(執筆者：キャス・キャピタル株式会社 ディレクター 永見隆幸)

《経営者インタビュー》

### 親会社依存から脱却した収益マインドの確立

(インタビュー先：株式会社キンレイ 取締役社長 木林靖治氏)

---

## 第15章 資本と経営の調和を目指して —シーズメンの MBO から株式上場まで—

(執筆者：日本プライベートエクイティ株式会社 代表取締役社長 法田真一)

《経営者インタビュー》

### 会社全体のモチベーション向上と株式公開

(インタビュー先：株式会社シーズメン 代表取締役社長 梶島正司氏)

---

## 座談会 キトーの事業価値向上と再上場 —事業再編とグローバル戦略の推進—

(討論者：株式会社キトー 代表取締役社長 鬼頭芳雄氏)

(討論者：株式会社キトー 専務取締役 経営管理本部長 野村博氏)

(討論者：カーライル・ジャパン・エルエルシー マネージング ディレクター 山田和広氏)



# 事業再生とバイアウト

日本バイアウト研究所 編

刊行日：2011年3月中旬予定

仕様：A5判・448頁・上製

定価：3,990円(本体3,800円)

発行所：中央経済社

事業再生におけるバイアウト・ファンドの活用、経営者の外部招聘、経営プロフェッショナルの活躍、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、内部管理体制の強化、社員の意識改革、ブランドの再強化など、バイアウト・ファンドによる事業再生支援の実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。

## 第I部 手法と市場動向

### 第1章 事業再生におけるバイアウト・ファンドの役割と特有の論点

(執筆：フロンティア・マネジメント株式会社 執行役員 ファイナンシャル・アドバイザー部長 森山保)

### 第2章 事業再生型バイアウトのスキームと法務

(執筆：TMI 総合法律事務所 弁護士 高原達広)

(執筆：TMI 総合法律事務所 弁護士 佐藤真太郎)

(執筆：TMI 総合法律事務所 弁護士 竹内信紀)

### 第3章 バイアウト後の経営改革 —事業再生に必要な視点—

(執筆：アリックスパートナーズ・アジア・エルエルシー マネージングディレクター 野田努)

(執筆：アリックスパートナーズ・アジア・エルエルシー バイスプレジデント 植地卓郎)

(執筆：アリックスパートナーズ・アジア・エルエルシー バイスプレジデント 榎淳)

### 第4章 再生案件のバリューアップ実務と経営人材

(執筆：株式会社せおん 代表取締役 越純一郎)

### 第5章 日本における事業再生型バイアウトの市場動向

(執筆：株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一)

### 座談会 ファンドを活用した事業再生の手法と市場動向

(討論者：ネクスト・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表取締役社長 立石寿雄氏)

(討論者：株式会社 KPMG FAS 代表取締役パートナー 知野雅彦氏)

(討論者：株式会社経営共創基盤 代表取締役 マネージングディレクター 松本順氏)

## 第II部 事例と経営者インタビュー

### 第6章 いきいきへの再生投資事例 —法的手続からの再出発—

(執筆：J-STAR 株式会社 プリンシパル 辻智史)

《経営者インタビュー》

### 事業経験を活かした経営プロフェッショナルとしての腕試し

(インタビュー先：いきいき株式会社 代表取締役社長 宮澤孝夫氏)

### 第7章 オリーブ・デ・オリーブへの再生投資事例

—ブランド再強化とアジア展開加速による価値向上への取り組み—

(執筆：J-STAR 株式会社 アソシエイト 石川健一)

《経営者インタビュー》

### 全社員へのヒアリングと中期経営計画の策定

(インタビュー先：株式会社オリーブ・デ・オリーブ 代表取締役 内野伸彦氏)

## 第8章 ビー・ピー・エスへの長期的視野に立った企業価値向上支援

### —インテグラルのi-Engineの実践—

(執筆: インテグラル株式会社 パートナー 水谷謙作)

《経営者インタビュー》

### 経営システムの構築と社員の意識改革

(インタビュー先: 株式会社ビー・ピー・エス 代表取締役社長 田辺康宏氏)

(インタビュー先: 株式会社ビー・ピー・エス 取締役管理本部長 山崎保継氏)

---

## 第9章 バイアウト・ファンドと事業会社との共同投資による建設業再生事例 —日特建設の事例—

(執筆: フェニックス・キャピタル株式会社 シニアマネージャー 中真人)

(執筆: フェニックス・キャピタル株式会社 シニアマネージャー 大山竜吾)

《経営者インタビュー》

### 経営理念・経営ビジョンの確立と企業風土改革の実践

(インタビュー先: 日特建設株式会社 代表取締役社長 中森保氏)

---

## 第10章 なにわの【クライシスマネジメント】×【イノベーション】

### —製造業ターンアラウンドの失敗と少しの成功から学んだこと 小松ライト製作所の事例—

(執筆: 株式会社トライハード・インベストメンツ 執行役員 吉村洋一)

《経営者インタビュー》

### 組織力の強化と海外での事業展開の推進

(インタビュー先: 株式会社小松ライト製作所 代表取締役社長 深井英樹氏)

---

## 第11章 オーシーシーの事業再成長が成功した要因

### —事業価値創出を実現したロングリーチグループの貢献—

(執筆: 株式会社ロングリーチグループ 代表取締役 兼 パートナー 吉沢正道)

《経営者インタビュー》

### 意識改革の実践「思いを言葉に 言葉を形に」

(インタビュー先: 株式会社オーシーシー 前代表取締役社長 岡田義久氏)

---

## 第12章 ハンズオン型事業再生ファンドによる事業再生 —カスコの事例—

(執筆: ネクスト・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネジャー 那須浩史)

(執筆: ネクスト・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネジャー 香取武志)

《経営者インタビュー》

### 「良品完成」のものづくり精神の継承

(インタビュー先: カスコ株式会社 代表取締役社長 高橋芳彦氏)

---

## 第13章 創業50年 老舗ブランドの復活を目指して —ゴルフクラブ・用品製造 本間ゴルフの事例—

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 取締役 今泉智幸)

《経営者インタビュー》

### “Made in Japan SAKATA” の誇りにかけた事業展開

(インタビュー先: 株式会社本間ゴルフ 代表取締役社長 西谷浩司氏)

(インタビュー先: 株式会社本間ゴルフ 海外担当執行役員 小田内久希氏)

---

## 第14章 中小製造業の「ものづくり」再生への取り組み —第一精密産業の事例—

(執筆: 日本みらいキャピタル株式会社 シニアディレクター 榎原隆)

《経営者インタビュー》

### 優れた技術を持つ精密金型専門メーカーのファンド活用

(インタビュー先: 第一精密産業株式会社 代表取締役社長 丸山晃司氏)

---

## 第15章 投資ファンド連合と事業会社株主との共同作業による事業価値改善

### —ワンビシアーカイブズの事例—

(執筆: 東京海上キャピタル株式会社 取締役社長 深沢英昭)

《経営者インタビュー》

### 新たな柱としてのビジネス・プロセス・アウトソーシング (BPO) 事業の強化

(インタビュー先: 株式会社ワンビシアーカイブズ 取締役社長 星川恭治氏)

---

## 座談会 中堅・中小企業の事業再生の実践 —テザック、フルチュウ、成幸利根の事例から学ぶ—

(討論者: 日本みらいキャピタル株式会社 代表取締役社長 安嶋明氏)

(討論者: 日本みらいキャピタル株式会社 ディレクター 矢内大介氏)

(討論者: 成幸利根株式会社 代表取締役社長 渡邊秀男氏)



# 事業承継とバイアウト

日本バイアウト研究所 編

刊行日：2011年3月中旬予定

仕様：A5判・436頁・上製

定価：3,990円(本体3,800円)

発行所：中央経済社

オーナー企業の後継者問題と事業承継、創業経営者のリタイア、後継者がいない場合の経営者の外部招聘、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、事業承継におけるバイアウト・ファンドの役割など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。

## 第I部 手法と市場動向

### 第1章 事業承継問題の現状とその解決方法としてのバイアウト

(執筆：みずほ証券株式会社 ビジネス開発部 マネージャー 田中佑児)

### 第2章 オーナー企業の事業承継における税務上の諸問題とバイアウトとの関係

(執筆：税理士法人プライスウォーターハウスクーパース 代表社員 小林和也)

(執筆：税理士法人プライスウォーターハウスクーパース マネージャー 乙部隆仁)

### 第3章 バイアウト・ファンドによるオーナー企業の経営改革

(執筆：株式会社あおぞら銀行 事業法人業務部部長 伊東武)

(執筆：株式会社あおぞら銀行 事業法人業務部担当部長 伊藤潤)

### 第4章 オーナー企業からファンドへの事業承継 —承継後の企業の問題点とCFOの役割—

(執筆：株式会社デルタウィン CFO パートナース 代表取締役社長 安藤秀昭)

### 第5章 日本におけるオーナー企業のバイアウトの市場動向

(執筆：株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一)

### 座談会 事業承継型バイアウトの手法と成功への鍵

(討論者：ヴァリアント・パートナーズ株式会社 共同代表パートナー 加藤健氏)

(討論者：CLSA キャピタルパートナーズジャパン株式会社 マネージング ディレクター 清塚徳氏)

(討論者：キャス・キャピタル株式会社 代表取締役パートナー 川村治夫氏)

## 第II部 事例と経営者インタビュー

### 第6章 事業承継に果たすMBIファンドの役割 —ヘルシーサービスへの投資事例より—

(執筆：日本プライベートエクイティ株式会社 ディレクター 大久保亮)

《経営者インタビュー》

#### 強固な資本構築を目指した介護事業の事業承継

(インタビュー先：株式会社ヘルシーサービス 代表取締役 佐久間則行氏)

### 第7章 新総企・マオスのファンドを使ったMBO事例

—駐車場経営事業の承継と事業統合化への取り組み—

(執筆：株式会社リバーサイド・パートナーズ 代表パートナー 森時彦)

(執筆：株式会社リバーサイド・パートナーズ 代表パートナー 中野淳文)

《経営者インタビュー》

#### 経営統合によるシナジー効果の創出に向けて

(インタビュー先：株式会社マオス 代表取締役 増田昭彦氏)

## 第8章 ウェブブロックホールディングスの非上場化を伴う MBO について

### —ビジネスモデルの変革に向けて—

(執筆: みずほキャピタルパートナーズ株式会社 シニアインベストメントディレクター 佐藤正秀)

《経営者インタビュー》

### 安定的かつ継続的な成長を目指す価値創造の取り組み

(インタビュー先: ウェブブロックホールディングス株式会社 代表取締役兼執行役員社長 木根淵純氏)

---

## 第9章 バイアウト・ファンドを活用した中国事業強化 —伸和精工の事例—

(執筆: シティック・キャピタル・パートナーズ・ジャパン・リミテッド ディレクター 小林進太郎)

《経営者インタビュー》

### 中国工場での生産体制の確立を目指して

(インタビュー先: 株式会社伸和精工 取締役会長 浅井光春氏)

(インタビュー先: 株式会社伸和精工 代表取締役社長 小澤強氏)

---

## 第10章 フォーナインズの事業承継 —100年続くブランドの創造と永続企業を目指して—

(執筆: 株式会社ジャフコ 執行役員 加納恒典)

《経営者インタビュー》

### 100年続くブランドの次世代への承継

(インタビュー先: 株式会社フォーナインズ 代表取締役 飯村祐一氏)

---

## 第11章 事業承継型 MBO におけるファンドの戦略的活用

### —人材主体のビジネスモデル、日本コンピュータシステムの事例—

(執筆: パレス・キャピタル株式会社 マネージングディレクター 橋徳人)

(執筆: パレス・キャピタル株式会社 バイスプレジデント 小貝広樹)

《経営者インタビュー》

### 長期的な視点での人材育成に主眼を置いた事業戦略

(インタビュー先: 日本コンピュータシステム株式会社 取締役管理本部長 栗田昭平氏)

---

## 第12章 事業承継によるコマダの成長加速 —ローカル企業からナショナル企業への脱皮に向けて—

(執筆: アドバンテッジパートナーズ LLP パートナー 古谷元)

《経営者インタビュー》

### 企業文化を維持した事業承継と全国展開に向けた取り組み

(インタビュー先: 株式会社コマダ 代表取締役社長 布施義男氏)

(インタビュー先: 株式会社コマダ 創業者・前会長 加藤太郎氏)

---

## 第13章 成長支援型 MBO の事例 —バロックジャパンリミテッドの成長と企業価値向上の軌跡—

(執筆: CLSA キャピタルパートナーズジャパン株式会社 バイス・プレジデント 高橋善太)

《経営者インタビュー》

### 情報の共有による信頼関係の構築

(インタビュー先: 株式会社バロックジャパンリミテッド 代表取締役社長兼最高経営責任者 村井博之氏)

---

## 第14章 グローバルコミュニティの事業承継事例 —ロールアップによる新会社の誕生—

(執筆: オリックス株式会社 投資銀行本部 事業投資グループ シニアヴァイスプレジデント 三宅誠一)

《経営者インタビュー》

### 経営統合による企業文化の融合

(インタビュー先: グローバルコミュニティ株式会社 代表取締役 山田徹氏)

(インタビュー先: グローバルコミュニティ株式会社 取締役副社長 川北政行氏)

---

## 第15章 業界再編におけるファンドの役割とハンズオンによる経営改善の事例紹介

### —シーエーエーへの取り組み—

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社

プライベート・エクイティ投資グループ マネージングパートナー 飯沼良介)

《経営者インタビュー》

### ファンドとのパートナーシップによるオーナー経営からの脱却

(インタビュー先: 株式会社シーエーエー 代表取締役会長 鈴木章郎氏)

---

## 座談会 キューサイの事業承継型 MBO と事業構造の改革

(討論者: キューサイ株式会社 代表取締役社長 藤野孝氏)

(討論者: キューサイ株式会社 専務取締役 原田晋吾氏)

(討論者: ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 代表取締役社長 木村雄治氏)